

L'eleganza premiata La sottoveste vincerà

La Corsetteria Bottino miglior negozio italiano di intimo e mare. E qui si impara che...



Sotto il vestito delle genovesi

STELLE DELL'INTIMO
Nella foto piccola, Manuela Carena della Corsetteria Bottino di Genova premiata a Firenze durante la manifestazione "Le Stelle dell'intimo", una sorta di Oscar dei negozi italiani di intimo e mare.

VALENTINA EVELLI

SOTTO il vestito? «Completi di pizzo colorati e sottovesti di seta. Le genovesi esano, ma non dimenticano mai il buongusto e l'eleganza». Parola di Manuela Carena, titolare della Corsetteria Bottino premiata come miglior negozio italiano di intimo e mare.

Un'eccellenza genovese che ha aperto i battenti nel 1934 grazie alle signore Bottino, conosciute sotto la Lanterna come "le bustaie". Da 32 anni l'attività è gestita dalla famiglia Carena, prima la madre Bruna che ha trasformato l'antica bottega di basti in una boutique di pizzi e biancheria intima, poi la figlia Manuela che continua a soddisfare le richieste delle clienti genovesi. «Le donne devono sentirsi a proprio agio, soprattutto quelle che indossano taglie como-



de. Chi l'ha detto che per essere sensuali ed eleganti bisogna essere magre? - spiega la titolare - Anzi, spesso sono proprio le donne curvy, le più fantasiose con la scelta di completi multicolor e l'intramontabile pizzo. Osano piuttosto che puntare su capi basici e colori tradizionali. Nella biancheria come nei costumi da bagno le genovesi sono attente ai dettagli, non rinunciano mai all'e-

leganza».

Nel concorso "Le stelle dell'intimo" che ha messo a confronto 128 negozi di tutta Italia la Corsetteria Bottino è stato premiata nella categoria "Fitting Specialist- Bra Fitting" (reggiseni perfetti e calibrati). «Praticamente intimo su misura, capi che devono vestire come guanti - continua a raccontare Manuela Carena dietro al bancone - Copriamo 240 taglie dalla 1ª alla 12ª, con differenze minime, basta solo un centimetro per cambiare la vestibilità. Le donne devono sentirsi a proprio agio e tra le più esigenti ci sono le giovanissime, sempre attente alle ultime novità del mercato». Negli ultimi trent'anni madre e figlia hanno visto cambiare mode, gusti e anche il mondo del commercio. «La crisi non ci ha messo con le spalle al muro, siamo un negozio specializzato che non ha sofferto la concorrenza delle grandi catene - ricorda la titolare - Ma com-

mercianti non ci si improvvisa. Serve esperienza e competenza. Oggi mandare avanti un'impresa, spesso le buone intenzioni non bastano. Gli ultimi anni non sono stati semplici, l'alluvione del 2014 ci ha distrutto il negozio. Abbiamo dovuto ripartire da zero ma non abbiamo pensato di arrenderci neppure per un istante, questo premio è una bella rivincita».

E la boutique non si accontenta più delle vetrine di via Colombo: ha aperto un sito e una pagina Facebook in cui proprio la titolare pubblica video consigli in pillole per aiutare le clienti nelle proprie scelte. «Una rubrica per cercare di intercettare quel pubblico giovane e curioso sempre in cerca di novità - conclude Manuela - L'eleganza non ha età e ogni tanto bisogna concedersi qualche affizio, magari una bella sottoveste di seta».